

富士康太原园区工会

召开第四届“三委”委员工作交流会议

本报讯(记者 李丽 通讯员 常瑞 段敏丽)为加强基层工会组织建设和企业民主管理,深入推动园区工会“安心、暖心、贴心、凝心”四心关怀服务工作。1月13日,富士康太原园区工会组织召开第四届“三委”委员工作交流会议。园区工会主席彭刚强主持,工会主席、经审委主任、女工委主任、“三委”委员出席。

首先,龚鹏飞副主席作园区工会2021年工作总结及

2022年工作规划报告。随后,彭主席传达省工会第十四次代表大会召开情况及会议精神。他讲道,工会工作要牢牢把握“工运时代”主题,充分发挥工人阶级主力军作用,大力弘扬“劳模精神、劳动精神、工匠精神”,努力将园区职工团队建设为“素质良好、技术过硬”的品牌队伍。

富士康太原园区工会强化职工创新创优服务,全力抓好和谐劳动关系构建,全体专兼

职工会干部要“扑下身、沉下心”深入基层,切实做好2022年工作规划,园区工会“娘家人”要做好面对面、心贴心的职工关怀服务,让广大职工可以信得过、靠得住。有效提升员工幸福感,增强员工归属感和凝聚力。

工作交流中,园区工会副主席李杰、经审委主任任丽霞、女工委主任杜丽艳、陈史、李刚、董远委员针对各自工会工作领域深入畅谈,各位委员发

言真挚、深刻,饱含对工会工作的深厚感情和期望。

彭主席表示太原园区工会2021年无论从文化阵地建设、普惠关爱服务落实、技术创新工作推动等各项成绩,都离不开集团工会、太原周边总处的引领、指导,并对园区工会第四届“三委”委员对工会工作的大力支持表示诚挚的感谢,后续园区工会将按照既定方针,按时高效完成各项工作,忠实履行工会的职责与担当。

红马甲集团

积极开展优抚慰问活动

本报讯(记者 张敏)柔和的灯光下,鸡腿、鱼、猪耳朵等各类真空包装和待冷却的卤制品,散发出“油光可鉴”的色泽,空气中更是弥漫着诱人的飘香。仿佛一场美食展览,红马甲集团烹饪实操室里,用“饕餮大餐”来形容丝毫不为过。此刻,诸如“肉食者谋之”等任何的比喻都显得十分多余。只不过,需要稍微将美食“包装”一下,再引申到“红马甲”的宗旨,那就是“服务、爱心、奉献”。

现场,工作人员来来回回,忙忙碌碌,熟练地进行着包装、封口等操作。随后,将根据公司统一安排,带着成批次的卤制品,走进周边社区,对困难户、退伍老兵、抗战老英雄、孤寡老人等特殊优抚对象展开慰问。旨在践行初心和使命,弘扬优良传统,传承敬老、爱老的美好品德,助力党和政府构建和谐社会。

这是慈善活动的延续,也是公司宗旨的体现。为了开展好此次优抚活动,红马甲集团特地发挥烹饪项目首席技术导师、全国知名烹饪专家王力群大师团队的作用,紧扣色、香、味三要素,特别是针对部分老年人牙口不好的情况,设身处地尽力降低卤制品的“劲道”,易于老人入口、嚼烂。

作为集团的一项主要业务项目,多年来红马甲集团围绕享受国务院政府特殊津贴专家、首批注册资深中国烹饪大师、公司首席技术导师王力群大师为核心,不间断开展中式烹调培训,为社会培训出了广泛的烹饪好手,其中不乏有资深星级大厨,在传承中式烹饪非物质文化遗产的同时,有力助力了万众创业、技能社会的实施,为社会就业、稳定做出了积极贡献。下一步,红马甲集团还将于年前进一步开展送春联、贴春联服务,并向广大居家老人致以深切的关怀和诚挚的节日祝福。

本报讯(记者 代卫强 通讯员 陈敏)近日,由山西省建设工程造价管理协会举办的山西省第三届“广联达杯”工程造价技能竞赛落下帷幕。山西建投三建集团历经多轮比赛,最终以优异的成绩斩获多项荣誉。

本届比赛规模大、规格高、覆盖面广,从报名到决赛历时三个多月。集团公司高度重视技能竞赛工作,采用现场课堂、在线直播、问题答疑等方式,先后举办钢筋平法、《建设工程工程量清单计价规范》(征求意见稿)GB/T 50500-202X等专题培训。造价人员结合工作实际,不断加深对专业知识的理解,进一步熟练应用广联达软件,在备考的同时持续提升专业技能和解决复杂问题的实践能力。

在竞赛中,三建建设第八分公司冯燕和基础设施分公司陈思思组成的山西三建集团建设工程有限公司团队荣获安装“团体二等奖”,山西三建集团荣获土建“优秀组织奖”,安装“优秀组织奖”,山西三建集团建设工程有限公司荣获土建“优秀组织奖”。

山西省“广联达杯”工程造价技能竞赛举办三年来,集团

在第三届“广联达杯”工程造价技能竞赛中
山西建投三建集团获得多项荣誉

公司参赛人数逐渐增多,竞赛成绩逐年提升,竞赛也越发激烈。集团公司组织130余人参加本次比赛,通过引导广大造价人员自主学习,达到“以赛代学、以赛促学”的目的。为了充分激发参赛人员以更加饱满的工作热情立足岗位、奉献企业,

集团公司在企业内部设一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名,决赛入围奖7名、优秀组织奖1名,并为获奖者颁发荣誉证书。

集团公司将以此次竞赛获奖为契机,继续把教育培训作为员工素质提升和打造学习型

企业的重要载体,进一步加强造价人员全产业链知识培训,引导广大造价人员虚心学习、扎实工作、潜心钻研、积极探索,努力提高自身在合同管理等方面的综合知识储备和实际操作能力,助力集团公司高质量发展高效益转型。

晋能控股集团

汇聚向上向善力量
共树网络文明新风

本报讯(记者 白金 赵江芳)连日来,晋能控股集团举办了以“汇聚向上向善力量,携手建设网络文明”为主题的文明上网活动,激发了广大干部职工的创作热情,营造出和谐健康、向上向善的正能量舆论氛围。晋能控股煤业集团煤炭运销公司、永定庄煤业公司、朔州煤电公司等单位把征集的文章、海报、漫画制作成老百姓喜闻乐见的短视频,发布到抖音、快手等网络平台,让更多人了解文明上网的重要性。煤炭洗选分公司、物流公司等单位利用电子屏滚动播放文明标语,在职工餐厅、候车室发放文明上网宣传资料,实现了全员、全覆盖、全方位宣传。晨泰公司还利用网络平台举办了技术比武、岗位之星等投票评选活动,用身边的榜样激发职工干事创业的积极性。

积极宣传国家政策、互联网法律法规和企业文化,对新入职职工开展文明上网安全教育,弘扬正能量,也是这次活动的一大特色。国家宪法日和宪法宣传周活动中,铁路运输分公司和惠阳煤矿通过微信公众号开设“文明上网,不触法律红线;安心上网,共享多彩生活”专栏,宣传文明上网的法律法规。万恒物业平泉分公司用镜头记录红色经典、太原煤气化公司的《e言e行》在各大平台展播……网络上一排排“红心”点赞反映了广大网民对文明上网活动的关注和支持。

据悉,晋能控股集团已有38家单位参与到该活动中。其中,组织收看讲座264余次,发放文明上网倡议书、宣传资料5038份,摆放宣传展板61个,悬挂条幅和道旗249条,电子屏滚动展示1761余次,制作书签120个,报刊杂志登载文明上网相关报道163篇,网络转载10520次,制作微视频105个,征集各类作品共236个,参与人数达到16万人次。

晋能控股集团始终坚持引导广大职工群众做“网络文明的守护者”和“意识形态的捍卫者”,他们紧扣时代发展脉搏,创新开辟传播途径,把党史学习教育、网络热门元素、中国传统文化、企业文化精神等有机结合起来,让文明上网的新风正气吹遍了城市、社区、厂矿每一处角落。

人保财险长治市分公司党委理论学习中心组

开展2022年第一次集体学习

本报讯(记者 赵江芳 通讯员 赵红联)1月14日,人保财险长治市分公司党委理论学习中心组召开2022年第一次党委理论学习中心组集体学习会议,分公司党委主要负责人赵武刚领学并做总结讲话。

会上,集体学习了《习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班式上发表的重要讲话》和《求是》杂志刊发的习近平总书记重要讲话《以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行》。同时,结合分公司实际,学习贯彻《山西省分公司党委领导班子成员规范》,要求全辖通过开展党史学习教育,各级党组

织和广大党员、员工政治意识更加坚定、思想认识更加升华,宗旨意识更加深厚,担当作为更加主动。

赵武刚同志强调,一要不断深化政治理论学习,系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想,融会贯通学、持之以恒学,继续巩固深化党史学习教育活动成效,做到思想上更加清醒、理论上更加成熟、政治上更加坚定。二要在为民保险上见成效,围绕“为客户创造价值”指导思想,聚焦“对标对表发展和盈利稳中求进”两类能力建设,强化为民服务,坚持在发展中解决历史问题,不断提升分公司竞争力,增强发展后劲,



加快转型发展,全面促进分公司转型升级。三要加大改革创新力度,紧密结合分公司实际,冲破思想观念的桎梏,突破利益固化的藩篱,找准改革的切入点和着力点,按照三湾改编后新队形持续提升战斗力,持续优化机构布局和队伍布局,脚踏实地,深入基层一线解决

问题,往深里走、往实里走,切实解决问题留在表象,工作停留在表态层面的不良倾向,持之以恒在推动公司内涵式高质量发展上下功夫,在服务国家战略、地方经济社会发展,实现高质量发展中展现更大担当。

分公司班子成员参加学习,各部门主要负责人列席。